

REGULAMIN KONKURSU NA OPRACOWANIE koncepcji i projektu winiarskiej pamiątki z regionu

Zarząd Tarnowskiej Organizacji Turystycznej z siedzibą w Tarnowie przy ul. Wałowa 2/12, 33-100 Tarnów, adres do korespondencji 33-100 Tarnów, Rynek 7 zaprasza Państwa do udziału w otwartym konkursie na opracowanie koncepcji i projektu winiarskiej pamiątki z regionu Pogórza.

Postanowienia Ogólne

§1

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie na Opracowanie koncepcji i projektu winiarskiej pamiątki z regionu, zwanego dalej Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest Tarnowska Organizacja Turystyczna z siedzibą w Tarnowie przy ul. Wałowa 2/12, 33-100 Tarnów.
3. W przypadku udziału w konkursie osób niepełnoletnich wymagana jest pisemna zgoda rodziców / opiekuna prawnego.
4. Uczestnikami konkursu nie mogą być członkowie Zarządu czy pracownicy Organizatora, członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie ich najbliższej rodziny.
5. Udział w konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
6. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Uczestnicy konkursu przejmują od Organizatora pełną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać w związku z ewentualnym naruszeniem jakichkolwiek praw tych osób do zgłoszonych prac.
8. Szczegółowe informacje na temat konkursu można uzyskać pod numerem telefonu: 14 626 83 14 od poniedziałku do piątku w godzinach od 08:00 do 16:00.
9. Organizator zastrzega sobie prawo przerwania, zmiany lub przedłużenia Konkursu w razie wystąpienia przyczyn od niego niezależnych jak również organizator ma prawo zmienić regulamin konkursu w każdej chwili.
10. Celem Konkursu jest wyłonienie do realizacji projektu winiarskiej pamiątki z regionu stanowiącej atrakcyjną pamiątkę dla turystów oraz pozwalającej kreować pożądany wizerunek Pogórza w kontekście enoturystyki. Pamiątka zostanie wykorzystana do opracowania Systemu Identyfikacji Wizualnej Regionu Pogórza w kontekście rozwoju oferty i samej oferty enoturystycznej oraz w elementach komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej. Zakłada się prezentację i promocję zarówno projektów, prototypów, jak i wyprodukowanej serii pamiątek przeznaczonej do bezpłatnej dystrybucji.

§2

1. Konkurs ma charakter otwarty, 2 – etapowy, skierowany do uczniów szkół plastycznych, innych osób fizycznych w tym podmiotów jak również do twórców i artystów prowadzących własną działalność gospodarczą, zrzeszonych w związkach i stowarzyszeniach twórczych oraz do podmiotów gospodarczych produkujących pamiątki.
2. Uczestnikowi – zwycięzcy Konkursu zostanie wypłacone wynagrodzenie o którym mowa w §9.
3. Warunkiem udziału w konkursie jest zgłoszenie projektu koncepcyjnego, prezentacji projektu wdrożonego lub prototypu. Dopuszcza się dowolność formy pamiątki z wyłączeniem o którym mowa w ust 4, ograniczoną jedynie następującymi określeniami charakteryzującymi: nawiązanie tematyczne do enoturystyki (czyli turystyka winiarska lub inaczej enologiczna to forma turystyki kwalifikowanej, polegająca na odwiedzaniu regionów związanych z uprawą winorośli oraz miejsc produkcji wina), pozytywny, tajemniczy, prezentujący różnorodność regionu, dynamiczny, czytelny, dający obietnicę wrażeń.
4. Pamiątka nie może nawiązywać do alkoholu.
5. Konkurs związany jest z realizacją projektu pn. *„Opracowanie strategii turystyki winiarskiej jako nowej marki turystycznej Pogórza”* na realizację którego zamawiający otrzymał wsparcie finansowe z środków Ministerstwa Sportu i Turystyki (MSiT) w ramach otwartego konkursu ofert na realizację zadań publicznych z zakresu turystyki w 2017 roku.

Przedmiot i Przebieg Konkursu

§3

1. Konkurs składa się z dwóch etapów.
2. Etap I obejmuje:
 - a) Uczestnicy przesyłają przygotowane koncepcje i projekty winiarskiej pamiątki z regionu wraz z formularzem w terminie określonym § 5 Regulaminu na adres Tarnowska Organizacja Turystyczna, Rynek 7, 33-100 Tarnów.
 - b) Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora dokona wstępnej selekcji i w terminie do dnia 15 listopada 2017 r. wybierze 5 najlepszych prac.
 - c) Organizator informuje Uczestników o wynikach wstępnej selekcji.
3. Etap II obejmuje:
 - a) poddanie pod głosowanie Komisji Konkursowej 5 propozycji wybranych w pierwszym etapie.
 - b) Organizator ogłasza zwycięzcę w terminie do dnia 26 listopada 2017 roku i wypłaca wynagrodzenie – sposób przekazania praw własności do znaku oraz przekazanie wynagrodzenia określają §8 i §9 niniejszego Regulaminu.

Zasady Konkursu

§4

1. Projekty i koncepcje winiarskiej pamiątki z regionu powinny być realizowane indywidualnie.

2. Każdy Uczestnik może przedstawić maksymalnie dwie prace.
3. Każdy projekt i koncepcja winiarskiej pamiątki z regionu może być dostarczony na nośniku elektronicznym w wersji kolorowej i czarno – białej oraz w wersji papierowej jak również wykonany w postaci koncepcji, prezentacji lub prototypu pamiątki.
4. Przesłanie prac na Konkurs wiąże się nierozdzielnie z wyrażeniem przez Uczestnika konkursu zgody na anonimowe przebadanie znaków wg kryteriów zawartych w §7 Regulaminu.
5. Uczestnik oświadcza, iż przesłane prace stanowią jego wyłączną własność i nie naruszają praw osób trzecich ani bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz, że zaproponowane projekty są nowe i oryginalne oraz nigdzie wcześniej nie publikowane czy wykonywane.
6. Prace i zgłoszenia niezgodne z regulaminem, nadesłane po terminie, zniszczone w wyniku niewłaściwego opakowania nie będą brały udziału w konkursie.
7. Organizator nie bierze odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia lub zniszczenia źle zabezpieczonych prac, a także za zaginięcie prac nadesłanych drogą pocztową czy kurierem.

Termin i warunki dostarczenia prac

§5

Projekty i koncepcje winiarskiej pamiątki z regionu należy dostarczyć **do dnia 13 listopada 2017 r** włącznie w zamkniętej i zabezpieczonej przed zniszczeniem kopercie z dopiskiem „Konkurs na winiarską pamiątkę z regionu” na adres: Tarnowska Organizacja Turystyczna, Rynek 7, 33-100 Tarnów wraz z podpisanym Regulaminem Konkursu oraz wypełnionym Formularzem Zgłoszeniowym na Konkurs nr 1 i nr 2 na winiarską pamiątkę z regionu. Formularze należy wypełnić czytelnie, drukowanymi literami i podpisać. W części zawierającej dane każdy Uczestnik lub osoba reprezentująca zobowiązany jest do indywidualnego jego wypełnienia.

Rozstrzygnięcie Konkursu

§6

1. O wyłonieniu zwycięzców Konkursu zadecyduje Komisja Konkursowa, zwana dalej Komisją.
2. Komisję powoła Organizator Konkursu.
3. Komisja dokona wyboru 5 prac, prace zostaną przebadane, a następnie Komisja Konkursowa wskaże jedną pracę zwycięską.
4. Komisja zastrzega sobie również prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu.
5. Decyzja Komisji jest ostateczna i nieodwozalna.
6. Laureat Konkursu o zwycięstwie, prezentacji nagrodzonej pracy oraz o terminie i sposobie wypłaty wynagrodzenia zostanie powiadomiony osobnym pismem lub telefonicznie.
7. Informacja o wynikach Konkursu zostanie podana na stronie internetowej Tarnowskiej Organizacji Turystycznej www.lot.tarnow.pl

Ocena

§7

1. Ocena wstępna projektów nadesłanych na Konkurs odbywać się będzie wg następujących kryteriów:

- a) zgodność z założeniami zawartymi w Regulaminie,
- b) potencjał komunikacyjny,
- c) możliwość w miarę oszczędnego finansowo wykonania winiarskiej pamiątki z regionu w dużym nakładzie i możliwość produkcji masowej,
- d) wyróżnienia na tle konkurencji,
- e) niepowtarzalny charakter, funkcjonalność i niewielkie gabaryty;

2. Ocena końcowa projektów nadesłanych na Konkurs odbywać się będzie wg następujących kryteriów:

- a) badanie preferencji, klasyfikacji i skojarzeń,
- b) badanie czytelności i skojarzeń,
- c) badanie zapamiętywalności;

§8

1. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do przygotowania koncepcji i projektu winiarskiej pamiątki z regionu w pliku graficznym określonym w umowie (minimum w rozszerzeniu cdr) oraz do przeniesienia na Organizatora na podstawie umowy wszelkich autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych (w tym wyłącznego prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia praw nabytych na inne osoby) do pracy konkursowej wraz z prawem do dokonywania w niej zmian oraz wyłącznego i nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania w kraju i za granicą, na wszelkich polach eksploatacji związanych z działalnością marketingową, w tym:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzania każdą możliwą techniką, w szczególności drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, światłoczułą, audiowizualną, optyczną, drukarską, komputerową, video lub inną, wprowadzenie do pamięci komputera, przesyłanie przy pomocy sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym Internetu – w nieograniczonej liczbie egzemplarzy;
- b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- c) w zakresie rozpowszechniania utworu w inny sposób - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w sieciach Internet, intranet i innych sieciach teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych oraz w środkach masowego przekazu;
- d) wykorzystywania utworu w celach statutowych, reklamowych, promocyjnych i marketingowych;
- e) zastosowania utworów do wykonania, produkcji i rozpowszechniania pamiątki w nieograniczonej liczbie egzemplarzy oraz ich dowolną eksploatację.

2. Umowa, o której mowa w ust 1, zawierać będzie także zezwolenie dla Organizatora na wykonywanie zależnych praw autorskich do utworów oraz będzie przenosić na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do utworów

- w zakresie obejmującym dowolne opracowanie utworów (w tym tłumaczenia, przeróbki i adaptacje) oraz rozporządzanie i korzystanie z opracowania na polach eksploatacji wskazanych powyżej.
- 3. Organizator jest uprawniony do eksploatacji utworów w kraju i za granicą przez cały okres trwania praw autorskich oraz do rozporządzania prawami autorskimi na rzecz osób trzecich, w tym do udzielania licencji na korzystanie z utworów.
- 4. Umowa, o której mowa w ust 1, zawierać będzie także upoważnienie dla Organizatora do wykonywania w imieniu autorów utworów autorskich praw osobistych do utworów, w tym do decydowania o sposobie oznaczenia utworów nazwiskiem autora, o nienaruszalności treści i formy utworów oraz ich rzetelnego wykorzystywania, o pierwszym udostępnieniu utworów publiczności oraz o nadzorze nad sposobem korzystania z utworów.
- 5. Organizator nie będzie zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania utworów.

§9

1. Ze Zwycięzcą Konkursu zostanie podpisana umowa, na podstawie której Organizator zapłaci na rzecz Zwycięzcy wynagrodzenie w wysokości **1 000,00 zł brutto** (jeden tysiąc złotych 00/100) w zamian za przeniesienie na Organizatora autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych w zakresie wskazanym w niniejszym Regulaminie oraz za uszczegółowienie projektu pamiątki.
2. W przypadku uchylania się Zwycięzcy Konkursu od zawarcia umowy, o której mowa w §8 oraz w §9 ust. 1, Organizator Konkursu może wyłonić jako Zwycięzcę Konkursu kolejnego Zgłaszającego i podpisać z nim umowę lub unieważnić Konkurs.

§10

1. Zwycięska praca koncepcji i projektu winiarskiej pamiątki z regionu stanie się własnością Tarnowskiej Organizacji Turystycznej na podstawie umowy zawartej z autorem zwycięskiego projektu. W umowie zostaną uregulowane wszelkie kwestie związane z przejęciem praw autorskich do projektu oraz możliwością wykorzystania go do własnych potrzeb przez Tarnowską Organizację Turystyczną, bez możliwości zachowania jakiegokolwiek prawa autorskiego przez autora projektu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu winiarskiej pamiątki z regionu, z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.

Postanowienia końcowe

§11

1. Niniejszy regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym zasady i warunki prowadzenia Konkursu.
2. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie jeśli:
 - a. prace konkursowe są niezgodne z Regulaminem Konkursu,
 - b. prace konkursowe okażą się identyczne lub podobne do znanych już prac,
 - c. naruszają prawa autorskie osób trzecich

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy wynikające z komunikacji dostarczenia zgłoszeń konkursowych.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmian postanowień niniejszego regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.
6. Prace nienagrodzone w konkursie będzie można odebrać w terminie uzgodnionym z Organizatorem, a ewentualny koszt ich zwrotu pokryje autor pracy. Prace nieodebrane w uzgodnionym terminie staną się własnością Organizatora.
7. Organizator zapewnia, że zgłoszone prace nie będą wykorzystywane w żaden inny sposób przez Organizatora.
8. Zwycięska praca będzie prezentowana na konferencji i wystawie pokonkursowej.
9. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych niniejszym Regulaminie.
10. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności Kodeksu Cywilnego.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich osób trzecich przez autora projektu zgłoszonego do Konkursu.

**Karta zgłoszenia udziału
w konkursie na Opracowanie koncepcji i projektu winiarskiej pamiątki z regionu**

Dane osobowe

Imię i nazwisko/ Nazwa firmy

Adres do korespondencji

Miejscowość

Ulica

Nr domu/ mieszkania

Kod pocztowy

Nr telefonu kontaktowego

Adres e-mail

Tytuł pracy

Szacowana jednostkowa cena brutto pracy

.....

(miejscowość, data i czytelny podpis)

OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA

Oświadczam, że:

1. Zapoznałem się z Regulaminem konkursu na opracowanie koncepcji i projektu winiarskiej pamiątki z regionu i akceptuję warunki Konkursu zawarte w Regulaminie;
2. Jestem autorem zgłoszonej do Konkursu pracy i posiadam do niej nieograniczone prawa autorskie i majątkowe bez udziału osób trzecich;
3. Przyjmuję na siebie odpowiedzialność wobec Organizatora za wady prawne zgłoszonej pracy, w szczególności za to, że osoby trzecie nie będą kierować przeciwko Organizatorowi roszczeń związanych z naruszeniem ich praw autorskich;
4. Wyrażam zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie przez Organizatora moich danych osobowych na potrzeby Konkursu. Podane dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016, poz. 922) przez Tarnowską Organizację Turystyczną z siedzibą w Tarnowie przy ul. Wałowa 2/12, 33-100 Tarnów, działającą jako administrator danych osobowych dla celów organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia i powiadomienia ewentualnych zwycięzców. Podanie danych jest dobrowolne jednak konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Właściciel danych ma prawo do wglądu do swoich danych oraz poprawiania ich w siedzibie Tarnowska Organizacja Turystyczna ul. Wałowa 2/12, 33-100 Tarnów;
5. W przypadku nagrodzenia pracy w Konkursie na opracowanie koncepcji i projektu winiarskiej pamiątki z regionu udzielę Organizatorowi zezwolenia na korzystanie z utworu na warunkach licencji niewyłącznej zgodnie z art. 67 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych w stosownej umowie;
6. Wyrażam zgodę do korzystania i rozporządzania pracą konkursową na potrzeby Konkursu;
7. Dane podane w karcie zgłoszenia są zgodne z prawdą.

.....
(miejscowość, data i czytelny podpis)