

Zamawiający: TARNOWSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA, ul. Wekslarska 11, 33-100 Tarnów, e-mail: lottot@wp.pl

## **ZAPYTANIE OFERTOWE nr 2/2017/E**

### **z dnia 12 kwietnia 2017 roku**

TARNOWSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA zwraca się z zapytaniem ofertowym w celu określenia kosztów: zaprojektowania Jednolitego Systemu Identyfikacji Wizualnej (logotypu) dla projektu pn „*Opracowanie strategii turystyki winiarskiej jako nowej marki turystycznej Pogórza*”

#### **I. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:**

Przedmiotem zapytania ofertowego jest określenie kosztu stworzenia koncepcji i zaprojektowania Jednolitego Systemu Identyfikacji Wizualnej (logotypu) dla projektu pn „*Opracowanie strategii turystyki winiarskiej jako nowej marki turystycznej Pogórza*” poprzez określenie zasad zawierających m.in. symbolikę i kolorystykę związaną z winnicami, winoroślą, winem.

System Identyfikacji Wizualnej tras rowerowych na terenie Subregionu Tarnowskiego ma być czytelny, rozpoznawalny (poprzez jednolite oznakowanie), ma pozwolić na budowę prawidłowych relacji z otoczeniem, turystami i użytkownikami tras. Ma na celu dostarczyć mieszkańcom i osobom przyjezdnym zintegrowaną, pełną, spójną architektonicznie i plastycznie informację.

Zamówienie to związane jest z realizacją projektu pn. „*Opracowanie strategii turystyki winiarskiej jako nowej marki turystycznej Pogórza*” na realizację którego zamawiający otrzymał wsparcie finansowe z środków Ministerstwa Sportu i Turystyki (MSiT) w ramach otwartego konkursu ofert na realizację zadań publicznych z zakresu turystyki w 2017 roku.

**W ramach zapytania przedmiotem zamówienia będzie koncepcja graficzna zaprezentowania wizualizacji ogólnej dla spójności wszystkich materiałów promocyjnych i reklamowych jakie następnie powstaną. Przy tworzeniu koncepcji graficznej należy pamiętać że projekt dotyczy turystyki winiarskiej, sieciowania produktu winiarskiego, enoturystyk . Preferowana kolorystyka kolor burgundzkiego wina, czarny, czerwony, fioletowy (dopuszczalne są też inne).**

#### **II. Informacje ogólne.**

1. Każdy z wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę, cenę należy podać w wartości brutto.
2. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
3. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych.

#### **III. Informacje dodatkowe.**

1. Do niniejszego zapytania nie ma zastosowania Ustawa Prawo Zamówień Publicznych.
2. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy posiadają uprawnienia do wykonywania określonej czynności lub działalności.

3. Oferta powinna zawierać oświadczenie, że wykonawca zapoznał się z warunkami oferty i zobowiązuje się w przypadku wyboru jego oferty do ich wypełnienia.

4. Do oferty powinien być załączony przykładowy baner reklamowy na stronę FB w postaci ogólnej koncepcji będącej przedmiotem niniejszego zapytania. Oferty bez załącznika graficznego nie będą rozpatrywane.

#### **IV. Opis sposobu przygotowania oferty.**

1. Ofertę należy napisać w języku polskim na maszynie, komputerze lub czytelnym pismem ręcznym. Oferty nieczytelne zostaną odrzucone.

2. Oferta powinna zawierać:

- Ofertę cenową sporządzoną przez składającego z danymi adresowymi i danymi personalnymi,
- Cenę oferowaną należy obliczyć wg kalkulacji własnej,
- Wymaga się by cena podana była ceną brutto wyrażoną w polskich złotych,

#### **V. Kryteria oceny oferty.**

Przy wyborze oferty zamawiający będzie się kierował<sup>1</sup>:

- a) ceną złożonej oferty.
- b) jakością wykonania usługi/towaru,
- c) czasem realizacji,

#### **VI. Czas realizacji.**

**21 kwietnia 2017r.** do godziny 12:00

#### **VII. Unieważnienie postępowania.**

Zamawiający unieważni postępowanie, w przypadku brak wpływu jakiegokolwiek oferty lub gdy cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, którą Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia lub wystąpi istotna zmiana okoliczności powodująca, że wykonanie zadania będzie niemożliwe, a czego nie można było przewidzieć na etapie prowadzonego postępowania ofertowego.

#### **VIII. Termin i miejsce składania ofert**

Ofertę należy złożyć do dnia **19 kwietnia 2017** roku włącznie. Ofertę można składać mailem lub w formie papierowej na adres Stowarzyszenia: TARNOWSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA, ul. Wekslarska 11, 33-100 Tarnów, w formie elektronicznej skan wypełnionego i podpisanego dokumentu w formacie PDF na adres e-mail: lottot@wp.pl, Tel / 14 626 83 14. Oferty złożone po terminie nie będą brane pod uwagę.

#### **Upzejmie informujemy, że:**

- zastrzegamy sobie prawo do swobodnego wyboru oferty oraz do unieważnienia konkursu ofert bez podania przyczyny
- nie ponosimy kosztów związanych z przedstawieniem oferty
- w przypadku nadesłania niekompletnej oferty zastrzegamy sobie prawo jej odrzucenia bez poinformowania oferenta

*Zamówienie będzie udzielone zgodnie z zasada konkurencyjności i nie podlega przepisom ustawy Prawo zamówień publicznych. Zapytanie jest wysyłane do potencjalnych oferentów, oraz zamieszczone na stronie internetowej celem wybrania najkorzystniejszej oferty. Zapytanie ofertowe służy rozeznaniu rynku i nie zobowiązuje stowarzyszenia do złożenia Zamówienia.*

---

<sup>1</sup> Niepotrzebne skreślić

## FORMULARZ OFERTOWY

### I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

**TARNOWSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA** z siedzibą w Tarnowie przy ul. Wekslarska 11, 33-100 Tarnów, wpisaną do rejestru stowarzyszeń Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000380404

### II. DANE DOTYCZĄCE OFERENTA

Imię i nazwisko/ Nazwa .....

Adres:.....

Nr telefonu ..... E – mail.....

Osoba upoważniona do kontaktu.....

### III. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

*Dotyczy:* stworzenia koncepcji i zaprojektowania Jednolitego Systemu Identyfikacji Wizualnej (logotypu) dla projektu pn „Opracowanie strategii turystyki winiarskiej jako nowej marki turystycznej Pogórza” poprzez określenie zasad zawierających m.in. symbolikę i kolorystykę związaną z winnicami, winoroślą, winem

### SPECYFIKACJA ZAMÓWIENIA

Zgodnie z pkt I zapytania ofertowego

### IV. CENA

Oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę razem brutto ..... zł w tym VAT .....

(słownie: .....).

### V. OŚWIADCZENIE OFERENTA:

1. Oświadczam, że akceptuję wszystkie warunki zawarte w zapytaniu ofertowym nr 2/2017/E z dnia 12.04.2017 roku. W przypadku uznania mojej oferty za najkorzystniejszą **zobowiązuje się do podpisania umowy w terminie** i miejscu wskazanym przez Zamawiającego. Prace stanowiące przedmiot zamówienia wykonam terminowo i bez zastrzeżeń.
2. Oświadczam, że znane są mi źródła finansowania przedmiotu objętego niniejszym zapytaniem ofertowym. W razie wycofania mojej oferty już po jej wyborze przez Zamawiającego w przypadku poniesienia strat z tego powodu przez Zamawiającego zobowiązuje się do ich pokrycia w wysokości jakiej powstały włącznie do wysokości wartości projektu w ramach którego prace/usługi objęte zapytaniem miały być realizowane.
3. Oświadczam, że oferta została sporządzona świadomie w oparciu o całkowity przedmiot zamówienia, posiadaną wiedzę i doświadczenie. Posiadam również umocowanie do złożenia niniejszej oferty ze strony Oferenta.

.....  
(pieczęć/podpis osoby upoważnionej)